

3 CARACTERIZACIÓN Y PERFILES DE LOS VISITANTES

3.1	¿QUIÉNES SON? ANÁLISIS SOCIODEMOGRÁFICO DE LOS VISITANTES	24
3.2	¿CÓMO Y DE DÓNDE VIENEN? ACCESOS, PERNOCTA Y TRANSPORTES	26
3.3	¿QUÉ HACEN? ANÁLISIS DE LOS USOS Y ACTIVIDADES DE LOS VISITANTES.....	27
3.4	¿QUÉ SABEN? CONOCIMIENTOS SOBRE EL PARQUE NATURAL.....	30
3.5	¿QUÉ OPINAN? VALORACIÓN Y NIVEL DE SATISFACCIÓN CON EL PARQUE.....	32
3.6	TIPOS DE VISITANTES DEL PARQUE NATURAL DE LA SERRA CALDERONA.....	37
3.7	FLUJOS DE MOVIMIENTO DEL GRUPO ENCUESTADO	38

El dato cuantitativo que proporciona el conteo de visitantes del Parque, no es suficiente para cubrir las necesidades de información que la gestión del uso público requiere. Es elemental conocer además las distintas tipologías de usuarios/as, sus demandas, preferencias y costumbres, tema que es abordado en el presente apartado.

La **caracterización y perfiles de los visitantes** del Parque¹², se ha estudiado con detalle a través del análisis de 423 encuestas realizadas a lo largo del mes de Abril de 2009. En el estudio, se han obtenido conclusiones relevantes en relación a las características, motivaciones, actividades realizadas¹³, grado de conocimiento del Parque y grado de satisfacción de los visitantes del Parque Natural de la Sierra Calderona¹⁴.

En ausencia de un marco muestral preciso a la hora de iniciar dicho estudio, se diseñó la muestra en base a criterios no probabilísticos¹⁵. Así, se establecieron tres tipos mayoritarios de usuarios/as:

- Generalistas* (peso específico: 60%). Visitantes del Parque Natural cuya motivación principal no es la realización de ninguna actividad deportiva, sino la de realizar actividades de ocio sin una actividad física específica más o menos intensa.
- Senderistas* (peso específico: 20%).
- Usuarios/as de bicicleta todoterreno o BTT* (peso específico: 20%).

¹²Perfil del visitante: Rasgos que tipifican a las personas que visitan un espacio natural protegido con el fin de caracterizarlas bajo un interés sociológico. Entre estas características se pueden incluir, entre otras: edad, sexo, procedencia, nivel de estudios, ocupación, características del grupo, motivo, frecuencia y duración de la visita, actividades realizadas, lugares visitados, expectativas, grado de satisfacción y demandas. (EUROPARC-España, 2005).

¹³Actividad de uso público: Acción de ocio o esparcimiento que llevan a cabo los visitantes de un espacio natural protegido utilizando sus servicios o equipamientos, y a la que es inherente el acercamiento a los valores naturales y culturales de dicho espacio. La promueve la Administración del espacio natural facilitando su práctica, como aquellas otras que por iniciativa particular, colectiva o de otras entidades, se desarrollen por diferentes motivaciones. (EUROPARC-España, 2005).

¹⁴Aledo A., García-Andreu H., Ortiz G., Juan M. P. y Acebal. A (2009). *Encuesta sobre los visitantes del Parque Natural de Sierra Calderona. Informe de Resultados*. Universidad de Alicante – CMAAUV (Generalitat Valenciana). En el estudio participaron un total de 30 voluntarios.

¹⁵En la fase de diseño de la muestra se estableció unas cuotas referidas a los diferentes usos identificados que del Parque Natural de la Serra Calderona hacían los visitantes, y se establecieron tres categorías apriorísticas: senderistas, ciclistas de montaña, y generalistas.

Los dos últimos perfiles se han considerado como visitantes del Parque cuya motivación principal es la realización de las actividades que los definen.

A continuación se presentan los datos que se desprenden de las encuestas realizadas, fruto del estudio pormenorizado de las variables contempladas y que dan respuesta a preguntas como: ¿Quiénes son? ¿Cómo y de dónde vienen? ¿Qué hacen? ¿Qué saben? ¿Qué opinan? y ¿Dónde van?.

3.1 ¿QUIÉNES SON? ANÁLISIS SOCIODEMOGRÁFICO DE LOS VISITANTES

El perfil socio-demográfico de los/las visitantes entrevistados/as, ha venido identificado por las variables género, edad, nivel educativo, procedencia, composición del grupo, duración de la visita, frecuencia de visitas al Parque en los dos últimos años y conciencia de encontrarse dentro de un parque natural:

-Género. De los/las 423 usuarios/as entrevistados/as el 62,8% (265 unidades) fueron hombres y el 37,2% (157 unidades) fueron mujeres. Además de atribuirse esta diferencia a la tendencia general del varón a responder como cabeza de grupo en la encuesta¹⁶, en el caso del presente estudio se plantea la hipótesis de una “masculinización del perfil de usuario”, debido principalmente a que la tipología de ciclistas de montaña varones supone el 87% de su muestra y en el caso de los senderistas el 63%. Por su parte, en los/las usuarios/as generalistas, los hombres suponen el 53,1%.

-Edad. El 63% de los/las encuestados/as se sitúa entre los 26 y 45 años. Con respecto al resto de edades, el 10% se encuentra entre los 16 y 25 años, y el 27% tiene edades iguales y/o superiores a los 46 años¹⁷.

-Nivel educativo. Un 70% de los/las entrevistados/as manifestaron niveles de estudios superiores a Bachiller Elemental o ESO.

-Procedencia. La casi totalidad de los visitantes entrevistados, el 95,5%, procede de la provincia de Valencia y se reparten mayoritariamente entre Valencia capital (33%), Sagunto (9,6%), Bétera (5%), Paterna (3,4%), Moncada (2,5%), Burjassot (2,5%) y Gilet (2,2%). Los municipios de procedencia que se encuentra entre el 2% y el 1% son: Serra, Náquera, Tabernes Blanques, Llíria, Puçol, Massamagrell, Meliana, Marines y Albalat dels Tarongers. El resto de municipios de procedencia que aparecen en el estudio, suponen el 26,6% del total en su conjunto, aunque presentan frecuencias de visita inferiores al 1%. Agrupados por comarcas nos encontramos que el mapa de municipios de procedencia de los visitantes entrevistados estaría conformado en su mayor parte por la ciudad de Valencia y área metropolitana para seguir con L’Horta Nord, Camp de Morvedre y Camp de Turia, así como los municipios que se encuentran dentro de los

¹⁶Gómez-Limón, J.; Medina, L.; Atance, I.; Garrido A. (2002). *Los visitantes de la comarca de Doñana*. Pág.41-42. EUROPARC-España. Madrid: Fundación Fernando González Bernáldez.

¹⁷Téngase en cuenta que los/las menores de 16 años no han quedado representados/as en esta encuesta por motivos legales (es necesario el permiso parental para realizar la encuesta).

límites del Parque Natural de la Sierra Calderona. Un 73,52% de los visitantes entrevistados, proceden de municipios situados al sur del Parque Natural.

-Composición del grupo. El 75,7% de los/las entrevistados/as pasan el día en el Parque en compañía, junto a su familia (38,8%) o amigos/as (36,9%).

-Duración de la visita. El 91 % de los/las entrevistados/as declara que no pasará la noche fuera de su residencia habitual, por tanto la visita al Parque Natural se prolonga a lo largo de una única jornada.

-Frecuencia de visita. El 85% de los/las usuarios/as entrevistados/as afirman haber visitado el Parque Natural con anterioridad y la frecuencia media en los dos últimos años fue de 3,8 visitas, destacando el bloque de personas que afirman haber visitado el Parque más de seis veces en los dos últimos años (un 54,6%), es decir, uno/a de cada dos encuestados/as reconoce haber frecuentado el Parque en más de seis ocasiones durante los dos últimos años.

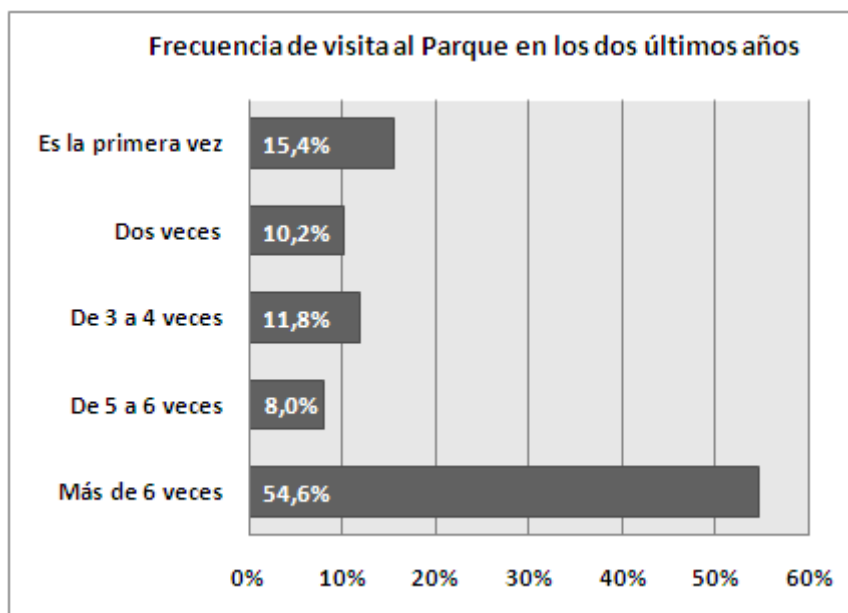


Gráfico III.4.7. Frecuencia de visita al Parque en los dos últimos años. Fuente: Encuesta sobre los visitantes del Parque Natural de Sierra Calderona. Informe de Resultados. Universidad de Alicante-CMAAUV.

El intervalo de edad entre 16 y 25 años registra el porcentaje más alto de aquellos/as entrevistados/as que visitaban el Parque por primera vez (33,3%). El 74,1% de los que visitan el Parque en solitario, lo han hecho en más de seis ocasiones en los dos últimos años, porcentaje que aventaja en 20 puntos al de los que lo hacen acompañados/as únicamente de familia, y lo han visitado con esa frecuencia.

En cuanto a las tipologías estudiadas, *generalistas*, *ciclistas de montaña* y *senderistas*, destaca que el 81,5% de los *ciclistas de montaña* han visitado en más de seis ocasiones el entorno del Parque durante los dos últimos años. Los/las *senderistas*,

y en mayor medida los/las *generalistas*, arrojan las mayores frecuencias de usuarios/as entrevistados/as que han visitado el entorno natural menos de tres veces en los dos últimos años (34% y 20% respectivamente, frente al 8,7% de los ciclistas de montaña) de forma que existe relación entre el tipo de visitante y la frecuentación al Parque.

3.2 ¿CÓMO Y DE DÓNDE VIENEN? ACCESOS, PERNOCTA Y TRANSPORTES

Las variables que se han estudiado en este caso son: los municipios de acceso al Parque, el transporte utilizado, la hora de acceso y si se ha realizado o no pernocta.

-Municipios de acceso. Los visitantes entrevistados acceden al Parque principalmente a través de los municipios de Bétera (29,5%), Gilet (15,9%) y Náquera (15,7%), seguidos de Olocau y Serra con un 10% y Sagunto con un 6,9%. Con menor frecuencia aparecen Albalat dels Tarongers (4%), Estivella (2,8%) y Gátova (1,9%). Con porcentajes inferiores al 1% se encuentran Torres-Torres, Algimia de Alfara, Segorbe, Altura y Marines Vell.

-Transporte utilizado. El transporte utilizado preferentemente para acceder al entorno del Parque es el turismo (70,2%), seguido de la bicicleta (14,8%), el acceso a pie (8,27%) y el vehículo todoterreno (4,02%). La presencia de usuarios/as que han utilizado el transporte público para llegar al Parque es residual, tan sólo un 0,7% de los visitantes lo emplean como medio para acceder este entorno.

El colectivo de usuarios entrevistados que **acceden en turismo**, nueve de cada diez son *generalistas*, se caracterizan porque franquean los límites del Parque a través del término de Bétera principalmente (36,9%), por el que discurre la carretera CV-331 que da alcance a una de las áreas recreativas más visitadas del Parque, Portacoeli. Le siguen Olocau, Náquera y Gilet, bien acondicionados para el transporte rodado (CV-25, CV-310 y CV-3280 respectivamente). El colectivo de usuarios entrevistados que **accede en bicicleta** se caracteriza por llegar al Parque a través de Gilet, Bétera y Náquera. Por otra parte, es conocida la tradición del ciclismo de carretera en el Parque, y pese a que no se han realizado encuestas específicas a este colectivo, es conocido el uso de los distintos viales dentro del Parque, siendo uno de los más frecuentados el que une Náquera con Serra. El grupo de **usuarios que acceden al Parque a pie**, lo hacen principalmente a través del término de Sagunto (23,7%) y de Serra (18,4%).

-Hora de acceso. La mayor afluencia del grupo de encuestados se concentra, con un 43,2%, en la franja horaria 10 a 12 de la mañana, en segundo lugar de 12 a 14 h. y en tercer lugar de 8 a 10 horas. Del colectivo que accedió al Parque **a pie**, más de la mitad lo hizo en la franja horaria de 6 a 8 horas, y de los/las que acceden al Parque en **bicicleta** lo hacen, en un 44,4%, entre la 8 y las 10 horas.

Por tipo de visitante, el colectivo *senderista* inició su actividad en el Parque entre las 6 y las 8 h. de la mañana en un 36,4%. De 8 a 10 h. lo hizo mayoritariamente el colectivo de *ciclistas de montaña* con un 51,2%, y el colectivo de usuarios *generalistas* accedió entre las 12 y las 14 h. con un 77,9%. En definitiva, **los visitantes**

con comportamiento más activo son los más madrugadores en sus visitas al Parque.

Del total de visitantes encuestados que han accedido por los municipios del sur del Parque, un 2,9% lo ha hecho entre las 6 y las 8 h. de la mañana frente al 1,8% que acceden en esa franja horaria por los municipios del norte¹⁸. Atendiendo a la edad, se sigue el mismo patrón de entrada, a excepción del intervalo que va entre los 16 y 25 años, que retrasan su entrada entre las 12 y 14 h.

-Pernocta. El 91% del conjunto de entrevistados no pernocta fuera de su residencia habitual en su visita al Parque. La proximidad con el área metropolitana de Valencia justifica en parte este bajo número de pernoctas. Dentro del grupo que sí pernoctó en el Parque, un 23,3% lo hizo en el municipio de Gilet y un 20% en el municipio de Serra, coincidiendo con la ubicación de las áreas de acampada del Parque. Un 44,7% pernoctó en una vivienda situada en el entorno o en sus proximidades, un 23,7% en un camping o en las zonas de acampada permitidas, un 18,4% en casas rurales y un 10,5% en un hotel u hostel. Las edades del grupo que pernoctó fuera de su residencia habitual y que visitó el Parque, se encuentran comprendidas entre los 16 y 25 años (31,6%). El colectivo que accede al Parque por primera vez, es el que porcentualmente más pernocta en él (36,6%), junto con los que lo han visitado en más de 6 ocasiones en los dos últimos años (47,4%).

3.3 ¿QUÉ HACEN? ANÁLISIS DE LOS USOS Y ACTIVIDADES DE LOS VISITANTES

En este bloque se analizan las características de la visita al entorno natural del Parque Natural de la Sierra Calderona, duración de la visita y actividades, desarrolladas en los dos últimos años para, a continuación, detallar el análisis del perfil del colectivo entrevistado, realizando un análisis pormenorizado de aquellos que manifestaron haber realizado rutas a pie y/o en bicicleta en los dos últimos años.

✓ CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA

-Duración de la visita. El 56,7% de los/las usuarios/as permanecen entre 2 y 5 horas en el Parque y el 21,5% amplían su estancia a todo el día. Cabe destacar que el 16,5% del total de visitantes entrevistados dedicaron menos de dos horas a su actividad, y que los que decidieron pasar dos o más días suponen el 5% del total.

-Actividades realizadas. Dada la amplitud del listado de actividades, se ha optado por seleccionar aquellas actividades que representen un porcentaje mayor del 6%, de forma que, del listado original de 31 actividades, se reduce a la descripción a 14 principales actividades realizadas por el colectivo entrevistado, a saber:

¹⁸En el estudio sociodemográfico se clasifican los municipios del Parque en zona sur (Gátova, Marines, Olocau, Serra, Bétera, Náquera y Sagunto) y norte (Albalat dels Tarongers, Gilet, Estivella, Torres-Torres, Algimia de Alfara, Segorbe y Altura).

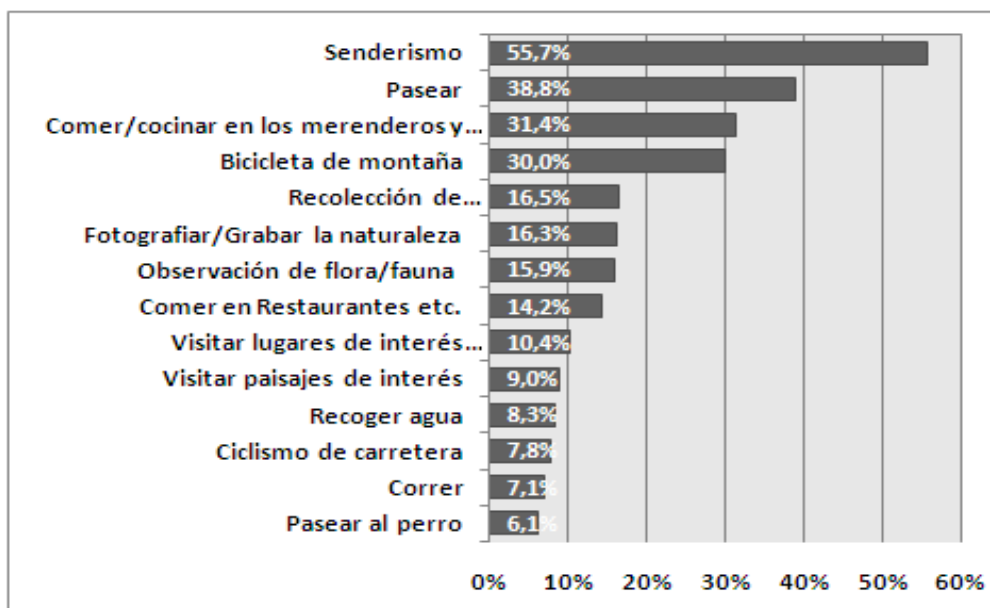


Gráfico III.4.8. Principales actividades realizadas en los dos últimos años por parte del colectivo encuestado. Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta sobre los visitantes del Parque Natural de Sierra Calderona. Informe de Resultados. Universidad de Alicante-CMAAUV¹⁹.

Si se procede a ordenar las actividades según su naturaleza, ocho de ellas son *recreativas*, cuatro *deportivas*, y dos son consideradas como *artísticas* o *culturales*. En base a los porcentajes del estudio de referencia, las actividades más realizadas entre el colectivo encuestado corresponde a cuatro actividades destacables: senderismo (55,7%), pasear (38,8%), comer y cocinar en los merenderos (31,4%) y practicar el ciclismo de montaña (30%). En quinto lugar se encuentran la actividad de recolección de espárragos, setas, bayas y frutos con un 16,5% y la actividad fotografiar/grabar la naturaleza con un 16,3%. Cabe destacar que según el PRUG del Parque el arranque, recogida o corte de plantas, así como la recolección de frutos, flores y semillas no se permite, pero se ha tenido en cuenta en el estudio para conocer su incidencia.

Al sumar los porcentajes relacionados con la actividad de pasear y la de senderismo se obtiene que mayoritariamente, en los dos últimos años, el grupo de entrevistados manifestó realizar, tanto en su modalidad recreativa como en su modalidad deportiva, la actividad de andar. Sin embargo hay diferencias entre estas dos variantes; sólo un 12% del colectivo que afirmó practicar el senderismo, comió en los merenderos o cocinó en los lugares autorizados; mientras que este porcentaje asciende hasta el 55%, en el caso del colectivo que afirmó pasear por el Parque.

En conjunto, casi la mitad de los visitantes encuestados afirman haber realizado o tener intención de realizar durante la visita una ruta senderista y un 23,9%

¹⁹La suma de los valores porcentuales tiene como resultado un valor superior a 100, puesto que son varias las actividades que los usuarios/as podían señalar en el cuestionario. Se justifica la distinción entre senderismo y la de pasear por las diferencias en cuanto al perfil socio-demográfico y la duración, proyección territorial, preparación etc. de la propia actividad.

en bicicleta, este alto porcentaje también se explica porque fue una de las categorías apriorísticas en las que se dividió la muestra²⁰.

✓ PERFILES DEL GRUPO DE USUARIOS POR ACTIVIDADES REALIZADAS

La edad y el nivel de estudios tienen mayor incidencia que cualquier otra variable estudiada en las actividades realizadas por el colectivo encuestado:

-Edad y actividades realizadas. Los visitantes entre 26 y 35 años manifestaron un perfil más dinámico frente a otras franjas de edad, por su afición a correr (mayor porcentaje con un 10,7%), o por su afición a la bicicleta de montaña, un 42,9%. En la franja de edad de 36 a 45 años el perfil es menos dinámico, un 7,9% manifestó correr en el Parque y un 29,1% realizaron rutas en BTT. El colectivo más joven, entre 16 a 25 años, sin embargo registró como actividad principal *comer en los merenderos, cocinar en los lugares autorizados y comer en restaurantes y cafeterías*. El grupo de más de 55 años, junto al intervalo de menor edad, son los que practicaron con más frecuencia la *recolección de espárragos, setas, bayas, frutos* etc. (28,5% y 19% respectivamente) así como la *actividad de recogida de agua de las fuentes* (14,2% y 9,5%).

En el estudio de referencia, se hace mención a la garantía de continuidad generacional de la actividad recolección de espárragos, setas, bayas, frutos etc. ya que el intervalo de edad entre 46 y 55 años registra un porcentaje también elevado, cosa que no ocurre con la *recogida de agua*, que en esa franja de edad es inferior al 6%.

Siguiendo con el colectivo de más de 55 años, se observa que dedicaron más tiempo a actividades contemplativas y que se mostraron más receptivos/as a la riqueza patrimonial paisajística, ecológica e histórico-arquitectónica del Parque Natural, de forma que un 22,4% manifestó dedicarse a la *observación de flora/fauna de la zona*, un 22,4% a *fotografiar/grabar la naturaleza* y un 16,3% a *visitar lugares de interés histórico y arquitectónico*, con respecto a aquellos visitantes de edades menores.

-Nivel de estudios y actividades realizadas. El colectivo cuyo nivel de estudios está en *Bachiller, ESO o FP2*, manifestó su preferencia por realizar actividades de *senderismo y pasear*, así como a *comer en los merenderos o cocinar en los lugares autorizados y recolectar especies vegetales*. El colectivo de encuestados con estudios universitarios, es el que más practicó actividades de *bicicleta de montaña con un 37,2%*, y un 26% se dedicó a la *observación de flora y fauna de la zona, así como a visitar lugares de interés histórico y arquitectónico con un 12,3%*, respecto al resto de visitantes.

-Rutas a pie. En el perfil del colectivo encuestado que realizó rutas a pie se observa asociación entre el nivel formativo y la realización de rutas andando o no, ya que un 40,4% del colectivo que realizó rutas a pie tiene estudios universitarios. En cuanto a la duración de la ruta, cinco de cada diez entrevistados/as emplearon menos de dos horas (54%), dos emplearon entre 2 y 3 horas (23%) y dos dedicaron más de tres horas

²⁰Es necesario recordar que en el diseño de la muestra se establece una cuota para los/las usuarios/as de bicicleta y senderistas del 20% del total respectivamente. Ambas actividades además aparecen como opción de respuesta en la pregunta relacionada.

(23%). A su vez, los datos del análisis evidencian que el nivel de estudios va relacionado con el aumento de la duración de la ruta. Si se compara con el resto de otros niveles formativos encuestados, el grupo con estudios superiores, camina entre 2 y 3 horas en un porcentaje de un 30,3%. En cuanto a realizar la ruta en compañía, con familia y amigos/as, fue lo más frecuente, registrando una duración menor de dos horas en mayor porcentaje el colectivo que manifestó realizar la ruta en compañía de sus familiares. Los/las encuestados/as que visitaron el Parque en solitario o únicamente con amigos/as, presentan porcentajes ligeramente superiores entre los/las que caminaron más de 2 horas.

-Rutas en bicicleta. El 59,8% del grupo de encuestados que realizó rutas en bicicleta, o tenía intención de realizarla, iba en compañía de un grupo de amigos. El porcentaje de los encuestados/as que manifestaron realizar dicha actividad en solitario fue de un 24,7%, y de los acompañados por su familia del 14,4%. El grupo de edad que manifestó mayor interés por realizar rutas en bicicleta fue el comprendido entre los 26 y 35 años con un 48%. Ocho de cada diez entrevistados/as emplearon más de dos horas en realizar la ruta en bicicleta. El grupo cuyo nivel formativo alcanza hasta Bachiller, ESO o FP2, es el que suele prolongar la duración de la ruta en mayor medida (86,4%) que el grupo con estudios universitarios (80,6%). Todos los intervalos de edad registraron una duración de la ruta en BTT superior a dos horas.

3.4 ¿QUÉ SABEN? CONOCIMIENTOS SOBRE EL PARQUE NATURAL

En este punto se reúnen distintas variables: el medio a través del cual se conoció el Parque, la conciencia de estar en un parque natural y el equipamiento básico y utensilios del grupo de encuestados en su visita al Parque.

-Medio a través del cual se conoció el Parque. El acercamiento al Parque Natural se produce siguiendo un patrón informal en el 91,2% de los casos, atendiendo a que el conjunto de los encuestados identifican haberlo conocido por conversaciones con su grupo de amigos y familiares en un 72,7%, y por la simple cercanía al entorno en el 18,5% de los casos. Conocieron el Parque a través de internet un 4,3% del total de encuestados. El porcentaje de entrevistados/as que señalaron otras opciones incluidas en el cuestionario como radio, televisión o prensa, oficinas de turismo, mapas, guías y folletos, agencias de viaje y centros educativos es bajo.

En el caso de los que manifestaron visitar el Parque por primera vez, lo conocieron a través de amigos/as y familiares en un 77,8%. La segunda fuente más representativa para ellos/as fue Internet con un 12,7%. Los/las entrevistados/as más jóvenes conocen el Parque fundamentalmente a través de su grupo de amigos y familiares con un 87,8%, sin embargo, las edades superiores a los 45 años unen a este medio de transmisión, el hecho de que residen en el entorno y el uso de Internet, en este último caso, en mayor medida que el resto de los grupos de edad. La mitad del conjunto de encuestados, que manifestaron conocer el Parque a través de internet tienen estudios universitarios, y entre los niveles formativos intermedios (Bachillerato y FP) predomina el conocimiento del Parque por residir en el entorno.

Tanto *generalistas*, como *senderistas*, como *ciclistas de montaña* también manifestaron conocer el Parque a través de amigos y familiares fundamentalmente. La segunda categoría con mayores frecuencias es “resido en el entorno”. Para las categorías situadas en tercer lugar, se advierten diferencias entre los visitantes *generalistas* y el colectivo *senderista*. Entre los/las primeros/as, hay más proporción de visitantes que conocieron el Parque a través de mapas, guías y folletos, mientras que los senderistas han registrado como tercera mayor frecuencia el conocimiento a través de Internet.

-Conciencia de estar en un parque natural. Un elevado porcentaje de visitantes encuestados, el 68,17%, afirma que la Serra Calderona es un Parque Natural, mientras que uno de cada cuatro (26,77%), identifican el entorno como “un lugar donde observar la naturaleza”. Por edades, hay más jóvenes que asocian la palabra “Serra Calderona” a un lugar donde observar la naturaleza (28,6%); los de mediana edad la asocian a un Parque Natural (77,1% en el grupo de 26 a 35 años, 64,6% en el de 36 a 45); y los de mayor edad, a una comarca (7,8% entre los que tienen 46 y 55 años, y 6% entre los que tienen más de 56 años).

En cuanto a asociar el término “Sierra Calderona” y el nivel de estudios, se resumen los resultados en la siguiente tabla, donde se aprecia que hay relación entre el conocimiento de la figura de protección del territorio con el nivel de estudios:

Nivel de Estudios	Parque Natural	Lugar donde observar la naturaleza	Destino Turístico/Comarca
Hasta ESO	59,80%	32,80%	3,30%
Bachillerato y FP	72,00%	22,30%	4,50%
Diplomados, licenciados, posgrado	72,70%	25,20%	1,40%
PROMEDIO	68,17%	26,77%	3,07%

Tabla III.4.3. Nivel de estudios del grupo de entrevistados y conocimiento del término “Sierra Calderona”. Fuente: Elaboración propia a partir del informe de resultados de las encuestas sobre los visitantes del Parque Natural de Sierra Calderona, Universidad de Alicante-CMAAUV.

Por grupos, los que visitaron el entorno en solitario, manifiestan una mayor conciencia del lugar (un 75,9% lo define como Parque Natural) que aquellos que lo hicieron acompañados de familiares y grupo de amigos. En esta última tipología, un 15,8% asocia el término “Sierra Calderona” con una comarca, representando el mayor porcentaje de acuerdo a la composición del grupo. Se puede concluir que el mayor conocimiento del Parque, en relación con su figura de protección, procedió de los/las entrevistados/as que hicieron uso del Parque en solitario. Tienen mayor conciencia del lugar el grupo que manifestó pernoctar fuera de su residencia habitual (84,2%), en relación con los que no lo hicieron (66,5%).

Por tipología de visitantes, *generalistas*, *senderistas* y *ciclistas de montaña*, existe relación entre el tipo de visitante y el conocimiento que del Parque se posee:

Tipología de Visitante	Parque Natural	Lugar donde observar la naturaleza
Generalistas	64,30%	28,60%
Senderistas	66,70%	30,00 %
Ciclistas de montaña	79,30%	17,40%

Tabla III.4.4. Conocimiento de la figura de protección del Parque y tipología de visitante. Fuente: Elaboración propia a partir del informe de resultados de las encuestas sobre los visitantes del Parque Natural de Sierra Calderona, Universidad de Alicante-CMAAUV.

Se aprecia que el conocimiento que se ha manifestado sobre la figura de protección de la Sierra Calderona es alto, destacando el colectivo de ciclistas de montaña con un 79,30%, y coincidiendo con el grado más alto de formación de los perfiles estudiados.

-Equipamiento básico y utensilios de los visitantes en su visita al Parque. Otra forma de medir el grado de conocimiento sobre el Parque es el equipamiento de los visitantes encuestados. Por los datos obtenidos del estudio, está garantizado el uso del 112 en caso de emergencia, pues es mayoritaria la posesión del móvil. Resulta destacable el alto porcentaje de encuestados/as que reconocieron no llevar equipamiento básico para prevenir la insolación (gorra, protección solar etc.). En su mayoría afirmaron llevar el calzado y ropa adecuados. En el Programa de Seguridad del presente Plan se contemplan medidas para informar a los visitantes sobre el equipamiento básico que ayuda a garantizar su protección.

3.5 ¿QUÉ OPINAN? VALORACIÓN Y NIVEL DE SATISFACCIÓN CON EL PARQUE

En este apartado se analiza de forma pormenorizada la valoración, nivel de satisfacción y la percepción de los principales problemas del Parque Natural de la Sierra Calderona, según los visitantes encuestados.

-Valoración de los equipamientos e infraestructuras de uso público. Como se puede apreciar en el gráfico siguiente, el grupo de encuestados ha estimado que el conjunto de equipamientos y servicios analizados que ofrece el Parque son de mediana calidad, ya que la puntuación media obtenida es de 3,3 sobre 5.

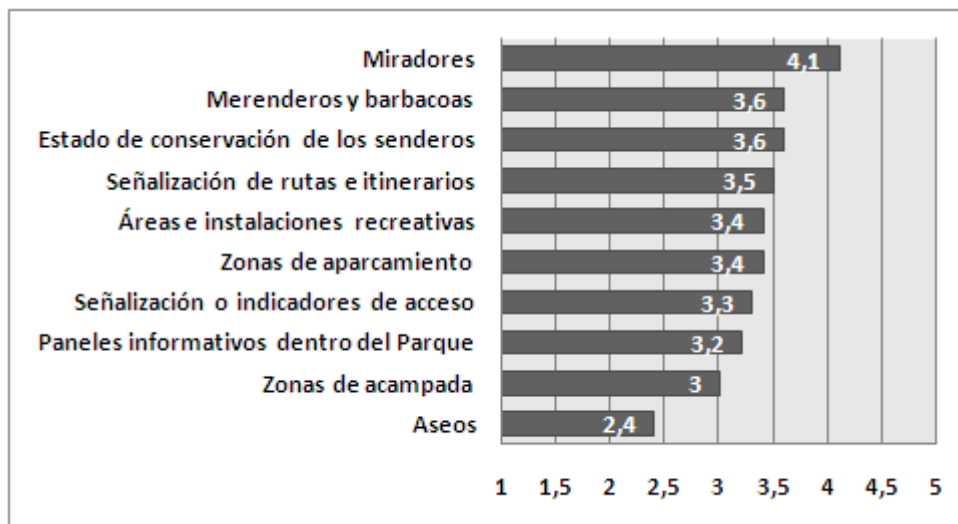


Gráfico III.4.9. Valoración general de los equipamientos y dotaciones del Parque. Fuente: Encuesta sobre los visitantes del Parque Natural de la Sierra Calderona. Informe de Resultados. Universidad de Alicante-CMAAUV. Los valores representan la media aritmética de la valoración obtenida siendo 1. Muy mala, 2. Mala, 3. Regular, 4. Buena y 5. Muy buena.

Los miradores, merenderos y barbacoas y el estado de conservación de los senderos son los que registran la mejor puntuación media estando por encima del 3,5 de valoración, llegando, en el caso de los miradores, a la máxima puntuación obtenida con un 4,1. Con un 3,5 se encuentra la señalización de rutas e itinerarios; entre 3 y 3,5 se encuentran las áreas e instalaciones recreativas, las zonas de aparcamiento, la señalización o indicadores para llegar al Parque y los paneles informativos dentro del Parque. Por último, aseos y zonas de acampada se encuentran en el intervalo de puntuación que va de malo a regular, de 2 a 3. En promedio, ningún equipamiento o servicio ha sido valorado con una puntuación superior a 4 (buena), excepto los miradores, elemento de gran aceptación y potencialidad en el Parque.

La valoración de los grupos apriorísticos estudiados (*generalistas, senderistas y ciclistas de montaña*) se resume en la siguiente tabla:

VALORACIÓN POR TIPOLOGÍA DE VISITANTES	Generalistas	Senderistas	Ciclistas montaña	Valoración general
Miradores	✔ 4,0	✔ 4,1	✔ 4,1	✔ 4,1
Merenderos y barbacoas	✔ 3,7	⚠ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,6
Áreas e instalaciones recreativas	⚠ 3,4	⚠ 3,5	⚠ 3,4	⚠ 3,4
Zonas de aparcamiento	⚠ 3,3	⚠ 3,4	⚠ 3,5	⚠ 3,4
Zonas de acampada	⚠ 3,5	✘ 2,7	✘ 2,7	⚠ 3,0
Aseos	✘ 2,5	✘ 2,1	✘ 2,5	✘ 2,4
Estado de conservación senderos	✔ 3,7	✔ 3,6	⚠ 3,4	✔ 3,6
Paneles informativos dentro del Parque	⚠ 3,2	⚠ 3,1	⚠ 3,2	⚠ 3,2
Indicadores para llegar al Parque	⚠ 3,5	✘ 2,9	⚠ 3,2	⚠ 3,3
Señalización de rutas e itinerarios	✔ 3,6	⚠ 3,4	⚠ 3,4	⚠ 3,5
VALOR PROMEDIO	⚠ 3,4	⚠ 3,2	⚠ 3,3	⚠ 3,4

Tabla III.4.5. Valoración de los equipamientos y dotaciones del Parque por tipología de visitantes. Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta sobre los visitantes del Parque Natural de Sierra Calderona. Informe de Resultados. Universidad de Alicante-CMAAUV. Se señalan como puntuaciones favorables los valores por encima de 3,5; entre 3,5 y 3 se sitúan los aspectos de puntuación regular; por debajo de 3 se consideran los aspectos peor valorados.

De los tres grupos, el colectivo de los senderistas valoró con menor puntuación los equipamientos y dotaciones del Parque. En 5 de los 10 aspectos estudiados se registran las valoraciones más bajas con respecto a las otras dos tipologías de usuarios estudiados a priori. La valoración que realizan del conjunto de ítems relacionados específicamente con el senderismo es, por un lado de 3,6 para el estado de conservación de los senderos (junto con el grupo de *generalistas* es uno de los aspectos mejor valorados), y de 3,4 para la señalización de rutas e itinerarios. En este último punto coinciden con el grupo de *ciclistas de montaña*, aunque éste valoró peor el estado de los senderos con un 3,4. Las valoraciones más bajas dadas por el grupo de senderistas son para los aseos, las zonas de acampada y la señalización o indicadores para llegar al Parque, por este orden.

El grupo de los ciclistas de montaña mostró, junto con el resto de grupos, su preferencia por los miradores; coincidiendo con el grupo de *generalistas* en su buena valoración hacia los merenderos y barbacoas con un 3,6. Valoraron con las puntuaciones más bajas los aseos y las zonas de acampada, tema a estudiar ya que no suelen ser los principales usuarios de estos equipamientos. Junto con el resto de grupos, valoran de forma mejorable la señalización o indicadores para llegar al Parque y los paneles informativos que en él se encuentran, así como las zonas de aparcamiento.

El grupo de generalistas aporta las valoraciones más altas, con respecto a los grupos anteriores, en los merenderos y barbacoas, el estado de conservación de los senderos, las zonas de acampada y la señalización de las rutas e itinerarios y de llegada al Parque. Es un dato positivo que este grupo valore mejor que los otros grupos los merenderos y barbacoas, si se tiene en cuenta que el perfil *generalista* es el usuario

que más frecuente estos equipamientos. Sin embargo, las áreas recreativas no consiguen superar un 3,4 en su valoración. A su vez, las áreas de aparcamiento son valoradas peor que el resto de los grupos con un 3,3, muy probablemente por ser el grupo que más se ve afectado por la posible saturación de las mismas. Cabe mencionar que la buena identificación existente en las carreteras de acceso a las áreas recreativas más visitadas, PortaCoeli y Santo Espíritu, puede haber influido en la valoración general de las indicaciones de los límites de entrada al Parque, ya que hasta la fecha no existe señalización específica al respecto, tema que se contempla en el Programa de Señalización del presente Plan.

Las edades comprendidas entre 16 y 25 años son las que manifiestan mayor satisfacción con los equipamientos y dotaciones que ofrece el Parque, puntuando de forma óptima 6 de los diez aspectos estudiados. El resto de edades se manifiestan más exigentes con la calidad de los aspectos a valorar, siendo el intervalo de 46 a 55 años el más crítico, sobre todo en cuanto a zonas de acampada y aseos se refiere. La mayor parte de los grupos de edad valoran mal los aseos, por lo que es importante averiguar qué variables están afectando a dicha evaluación (escasez o no, mantenimiento, acceso etc.), tema que se contempla en el Programa de Seguimiento y Evaluación del presente Plan.

En cuanto a la relación con la variable “nivel de estudios”, los datos aportan que a mayor nivel de estudios, mayor nivel de exigencia se presenta entre los/las encuestados/as. En el grupo de universitarios, sólo dos de los diez aspectos estudiados presentan una puntuación superior a 3,5, y son el único grupo que valora por debajo de tres las zonas de acampada y aseos. El grupo menos crítico es el que comprende hasta bachiller elemental/ESO con cuatro valoraciones por encima de 3,5, aunque son los más exigentes en el tema de los aseos con un 2,2 de puntuación media.

Para finalizar, el conjunto de encuestados que ha visitado el Parque más de seis veces, es más exigente frente a lo que lo han hecho con menor frecuencia, de forma que hay una correlación entre el nº de veces de visita y el nº de ítems estudiados puntuados por debajo de 3,6. En el caso del conjunto de encuestados que visitaron el Parque por primera vez, son seis aspectos de diez los valorados igual o por encima de este umbral; los que visitaron el Parque entre 3 y 6 veces valoran por encima de 3,6 tres de los diez aspectos, y los más fieles en sus visitas sólo dos. Se coincide en dar las mejores puntuaciones a miradores, merenderos y barbacoas, y las peores a los aseos. En el Programa de Infraestructuras y Equipamientos y en el Programa de Señalización del presente Plan, se concretan medidas específicas para mejorar la apreciación general de los aspectos estudiados, así como para poner en valor los mejor puntuados.

-Percepción de los problemas a los que se enfrenta el Parque. Como se refleja en el siguiente gráfico, los visitantes entrevistados percibieron como problemas más importantes la presencia de basuras, residuos y contaminación (48,6%), el riesgo de incendios (40,5%), y el excesivo número de vehículos en el Parque (30,6%). Se puntúa con menor importancia la presión urbanística (18,7%), la degradación del paisaje (11,8%) y la erosión o desertificación (14%). El 16,4% considera que no hay ningún problema importante que resolver en el Parque.

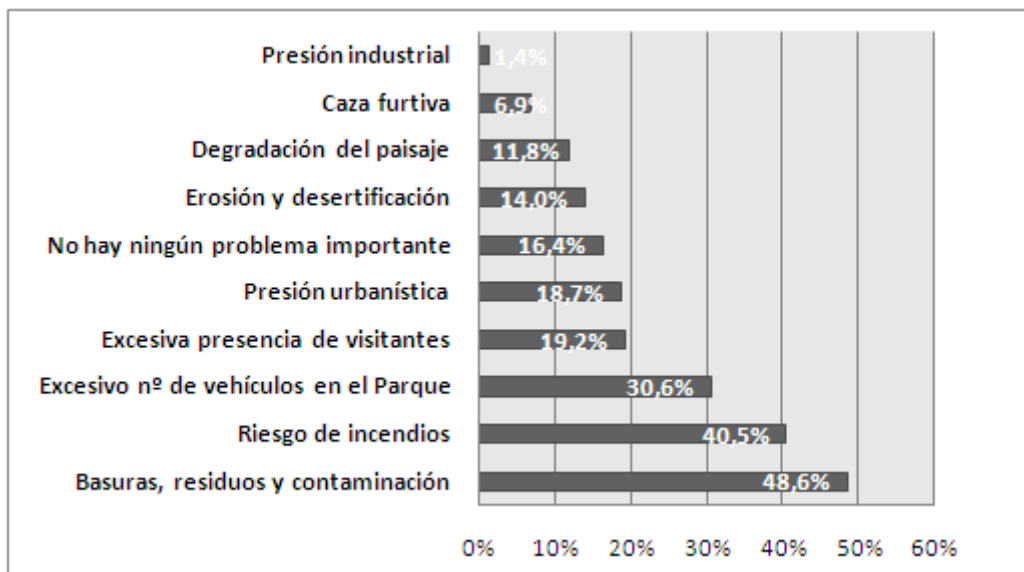


Gráfico III.4.10. Percepción de los problemas más importantes del Parque. Fuente: Encuesta sobre los visitantes del Parque Natural de Sierra Calderona. Informe de Resultados. Universidad de Alicante-CMAAUV. Se podía indicar hasta tres opciones de respuesta, por consiguiente el resultado de la suma de los valores porcentuales de respuesta es superior a 100.

En cuanto a las tres categorías apriorísticas encuestadas (*generalistas*, *senderistas* y *ciclistas de montaña*), no se distinguen estadísticamente diferencias significativas en su percepción de los tres problemas principales detectados, de forma que porcentualmente siguen siendo los mismos: presencia de basuras, residuos y contaminación, excesivo número de vehículos en el Parque y riesgo de incendios. Sin embargo, sí aparecen diferencias en cuanto a otros problemas contemplados:

- El 24,5% del conjunto de *generalistas* entrevistados han incluido entre los tres problemas más importantes la excesiva presencia de visitantes. La razón de esta diferencia puede residir en que hacen un mayor uso de las zonas recreativas, que es dónde hay una saturación mayor de usuarios en periodos concretos del año, y donde se dan, por tanto, los mayores niveles de masificación en el Parque.

- El 14,4 % del conjunto de *senderistas* y el 31,5% del conjunto de *ciclistas de montaña*, advierten como uno de los principales problemas la presión urbanística. Es especialmente significativa la importancia que el grupo de los *ciclistas de montaña* entrevistados ha asignado a este problema, en términos porcentuales y en contraposición a la prestada por los *generalistas*.

- Un 14,4% del conjunto de los *senderistas* entrevistados y un 21,7% del conjunto de *ciclistas de montaña*, consideran la erosión y desertificación como uno de los problemas transcendentales del entorno natural del Parque. La percepción de este grupo de usuarios al respecto de la erosión, cobra importancia por su mayor conocimiento del territorio, derivado del uso que hacen de él, y porque su actividad, realizada de una forma no ordenada, puede ser un factor añadido que favorezca la erosión en áreas cuyo índice de erosionabilidad es alto.

Con respecto a los distintos grupos de edad, hay unanimidad en la percepción de los problemas más importantes. Las edades comprendidas entre los 26 y los 35 años señalan los problemas principales mencionados con mayor grado porcentual que el resto de grupos de edad. Por otro lado, el conjunto de visitantes de 16 a 25 años y de más de 55, aportan los porcentajes más altos de aquellos/as que han manifestado que no hay ningún problema importante (21,4% y 26,0% respectivamente).

En función del nivel de estudios del entrevistado/a, el orden de los tres problemas más importantes varía. La presencia de basuras, residuos y contaminación ocupa el primer puesto (50%) para el grupo cuyos estudios comprende hasta Bachiller/ESO, le sigue el excesivo número de vehículos (32,80%) y el riesgo de incendios (26,20%). En el caso del grupo de los/las diplomados/as, licenciados/as etc. ocupa el primer puesto el riesgo de incendios (49,60%), habiendo una diferencia de 23 puntos porcentuales con respecto al grupo anterior en la percepción de este problema. Al riesgo de incendios, le sigue en segundo lugar la presencia de basuras, residuos y contaminación (46,80%) y por último el excesivo número de vehículos en el parque (30,90%). No hay una gran diferencia entre los dos grupos en cuanto a la respuesta que se inclina por manifestar que no hay ningún problema importante en el Parque.

-Recomendación de la visita al Parque. La valoración general de la visita al Parque Natural de la Sierra Calderona se ha medido a través de una única pregunta “¿Recomendaría la visita al Parque a amigos o familiares?”. Tras analizar la respuesta queda patente que la experiencia del visitante encuestado es altamente satisfactoria, ya que la casi totalidad del conjunto de encuestados, el 98,8%, recomendaría la visita al Parque. Se puede concluir que es plausible que en el proceso de valoración global de la experiencia, los atributos y recursos ambientales del Parque pesen más que la valoración media en los equipamientos y dotaciones del Parque.

3.6 TIPOS DE VISITANTES DEL PARQUE NATURAL DE LA SIERRA CALDERONA

Tras el tratamiento estadístico de los datos proporcionados por las 423 encuestas, se han encontrado seis tipos de visitantes en función de las actividades realizadas en el Parque²¹. El análisis factorial ha dado como resultado 6 tipos de visitantes:

21 Dicha tipología se ha extraído a partir de las 14 actividades más realizadas por los visitantes, sobre las que se ha realizado un análisis factorial con el objetivo de extraer los diversos tipos de usuarios/as. El método de extracción es el de “Análisis de Componentes Principales”, que explican alrededor del 60% de la variabilidad total de la variable “actividad”. Fuente: Encuesta sobre los visitantes del Parque Natural de Sierra Calderona. Informe de Resultados. Universidad de Alicante-CMAAUV.

TIPO	PERFIL	ACTIVIDADES QUE RESUME
1	USUARIOS/AS DE LAS BARBACOAS Y MERENDEROS	Pasear Comer en los merenderos
2	RECOLECTORES/AS	Recoger agua Recolección de espárragos etc.
3	AFICIONADOS/AS A LA FOTOGRAFÍA	Visitar lugares de interés Fotografiar/Grabar la naturaleza Visitar paisajes de interés
4	CAMINANTES	Senderismo Observación flora/fauna
5	DEPORTISTAS	Ciclismo Correr
6	PASEANTES CON MASCOTA	Pasear al perro etc.

Tabla III.4.6. Perfiles de usuarios según actividades. Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta sobre los visitantes del Parque Natural de Sierra Calderona. Informe de Resultados. Universidad de Alicante-CMAAUV. Las etiquetas establecidas para cada tipo se han obtenido en función de las actividades desarrolladas por el mismo.

En cuanto a los ciclistas de montaña y senderistas, mencionar que el grupo de *ciclistas de montaña* se caracteriza por ser un grupo relativamente joven, con estudios medios y de visita en grupo de amigos. El conjunto de *senderistas* encuestados, aglutina un abanico mayor de edad en comparación con el grupo de *ciclistas de montaña*, aunque su nivel de estudios es similar. Se observa una mayor presencia de mujeres en el grupo de *senderistas* que en el de *ciclistas de montaña*, ocupando algo más de la tercera parte del grupo en el primer caso.

Se deriva, de la información anterior, que existe una variada tipología de usuarios que accede al Parque Natural de la Serra Calderona para desarrollar actividades también muy diversas. Cada tipo muestra comportamientos diferenciados, al igual que usos del espacio natural, y percepciones de los problemas que posee este entorno, consideraciones a tener en cuenta para la gestión del uso público del Parque Natural. Como complemento a esta información se incluye en el Anexo IV un resumen de la tipología general de encuestados y en el Anexo V el perfil socio-demográfico de los visitantes del Parque por puntos de muestreo.

3.7 FLUJOS DE MOVIMIENTO DEL GRUPO ENCUESTADO

El resultado de las 423 encuestas realizadas, en cuanto a los flujos de movimiento de los visitantes en el Parque, ha dado lugar a una clasificación por áreas o geograma de flujos entre los puntos de muestreo. Del análisis de los datos se extraen, como primera aproximación, cuatro áreas de afluencia y, dentro de ellas, seis zonas diferenciadas, que abarcan diferentes emplazamientos e hitos que han sido de interés para los visitantes encuestados:

I. ÀREA OCCIDENTAL

ZONA 1-Castillo del Real/Área Recreativa El Arquet (Olocau). Coincidiendo con una de las rutas interpretativas del Parque (Ruta Verde).

II. ÀREA CENTRAL

ZONA 2-Área Recreativa de la Masía de Tristán/Font del Llentiscle/Font del Marge/Mirador de L'Abella/Mirador de Rebalsadors. Coincidiendo con una de las rutas interpretativas del Parque (Ruta Roja).

ZONA 3-Cartuja de Portacoeli/Mirador de Broseta/Área Recreativa y Zona de Acampada Portacoeli. Coincidiendo con una de las rutas interpretativas del Parque (Ruta Amarilla).

III. ÀREA ORIENTAL

ZONA 4-Área Recreativa Les Aligüetes/Castillo de Serra/Mirador de Les Llomes/Área Recreativa Font de L'Ombría.

ZONA 5-Castillo de Beselga/Font de Barraix/Área de Descanso y Mirador del Garbí/Mola de Segart. Coincidiendo con una de las rutas interpretativas del Parque (Ruta Azul).

ZONA 6-Pi del Salt/Font de L'Or/Área Recreativa y Zona de Acampada Santo Espíritu.

IV. ÀREA NORTE

Comprende áreas recreativas y equipamientos de uso público ubicados en los municipios de Altura, Gátova, Marines Vell y Segorbe²². Esta zona norte será incluida en próximos estudios de conteo de visitantes, para poder extraer conclusiones sobre los momentos de mayor afluencia y perfiles del visitante estadísticamente significativos (Programa de Seguimiento y Evaluación).

Mediante el análisis factorial se han identificado conjuntos de lugares que comparten ciertas semejanzas, las analogías se establecen de acuerdo a las proporciones de visitantes que frecuentan lugares comunes de interés. Así, existe una probabilidad empírica según la cual, de entre la totalidad de encuestados que visitaron de origen un lugar concreto, una parte importante de ellos llegaron a visitar otros lugares dentro del Parque en la misma visita.

Entre las áreas occidental y central no aparecieron, según las encuestas, relaciones estadísticamente significativas de frecuentación entre los visitantes que hacen uso de de ellas. Aun tratándose de lugares con una alta afluencia relativa, como

²²En los sondeos previos y trabajo de campo del estudio, se observaron niveles de afluencia por debajo de los indicadores mínimos para establecer los puntos de muestreo (porcentajes de visitas inferiores al 4% de los casos). Aún así se ubicó en la Masía de Tristán un punto muestral, que fue sustituido por la Font de L'Alameda (Gátova), debido a la escasa afluencia durante los días de muestreo.

puedan ser el merendero del Arquet o la Cartuja de Portacoeli, no se produce intercambio destacable de flujos de visitantes entre ambos lugares.

Entre el área Central y Oriental se aprecia un puente de conexión a través de la Font de l'Or, desde la que una parte importante del conjunto de usuarios entrevistados, entre un 40% y 70%, llegó a frecuentar el Área Recreativa de Portacoeli, y una proporción similar, visitó la Cartuja de Portacoeli.

Por otro lado, en el estudio fue evidente la alta concentración de visitantes en determinadas zonas y áreas. Destaca que los lugares de interés que registran un buen número de visitas (Área Recreativa Portacoeli, Área Recreativa Santo Espíritu, Área de Descanso y Mirador del Garbí y merendero del Arquet) no están directamente conectados entre sí. Sin embargo, salvo en el caso ya mencionado del merendero del Arquet (Olocau), los demás emplazamientos sí mantienen relaciones de conexión indirectas²³.

En cuanto a la distribución de visitas por entradas o comarcas, y en relación a lo observado, se puede dividir el territorio del Parque en dos grandes zonas de afluencia: la zona sur, más visitada (Zonas Central y Oriental del estudio) y, la menos visitada, la zona norte (Zonas Occidental y Norte del estudio).

²³ Así ocurre con la Font de l'Or o con la Mola de Segart que se sirven de conexión con el Área de Descanso y Mirador del Garbí y el Área Recreativa Santo Espíritu.